

OSMI - Infopapier

Der Online-Studiengang Medieninformatik (M.Sc.) auf einen Blick

Inhaltsverzeichnis

OSMI	3
Zielgruppe	3
Studienablauf	3
Zugangsvoraussetzungen	3
Sonstige Voraussetzungen	4
Inhalte	4
Startworkshop	4
Modellstudienpläne	4
Aufbau des Curriculums	5
Masterarbeit	6
Credit Points (cps) nach dem European Credit Transfer System (ECTS)	6
Organisatorisches	7
Einschreibung	7
Anrechnung von Studienleistungen	7
Hinweise zur Förderung	7
Modulwahl	7
Kosten	7
Organisation der Online-Sprechstunde	8
Anmeldung zur Prüfung	8
Rücktritt von der Prüfung	8
OSMI-Prüfungszeiträume	8
Sonstiges	8
Lernräume	8
Was erwarten wir von Ihnen?	9
Der Hochschulverbund Virtuelle Fachhochschule (VFH)	9
Wichtige Links	9
Ansprechpersonen	10
Studienfachberatung	10
Technische Fragen	10
Anerkennung von Studienleistungen	10
Prüfungsangelegenheiten	10
Studierendensekretariat	10
Impressum	11

OSMI

Abkürzung für **O**nline-**S**tudiengang **M**edien**I**nformatik

Zielgruppe

Der Online-Studiengang Medieninformatik (M.Sc.) ist grundsätzlich für alle an den Studieninhalten Interessierte geeignet, insbesondere aber für

- Personen, die (aus welchen Gründen auch immer) nicht in der Lage sind, an einem Vollzeitstudium teilzunehmen (in der Regel Berufstätige),
- Personen, die (aus welchen Gründen auch immer) nicht in der Lage sind, an einem Präsenzstudium teilzunehmen (Berufstätige, Personen mit einer Behinderung, Personen mit Betreuungsaufgaben, ...).

Studienablauf

Die Regelstudienzeit beträgt im Vollzeit-Äquivalent einschließlich des Masterseminars und der Masterarbeit 4 Studienhalbjahre. Studierende können in den Fällen, in denen es nach Landesrecht möglich ist, einen Antrag auf Teilzeitstudium stellen. In diesem Fall ist je Studienhalbjahr mindestens ein Modul zu belegen und höchstens drei. Die Regelstudienzeit verlängert sich in diesen Fällen entsprechend.

Das Online-Studium ist eine Mischung aus betreutem Selbstlernen (80%) und Präsenzphasen (20%) an der TH Brandenburg ("blended learning"). Der überwiegende Teil des Studiums wird also über das Internet abgewickelt, wobei vielfältige Lehrformen angeboten werden, z.B. Online-Sprechstunden in virtuellen Lernräumen, mediengestützte Selbstlernmodule, Nutzung des Lehr-Lernsystems "Moodle" sowie asynchrone Betreuung per E-Mail und Foren.

Zugangsvoraussetzungen

Beim Online-Studiengang Medieninformatik (M.Sc.) handelt es sich um einen konsekutiven, anwendungsorientierten Studiengang. Zugangsvoraussetzung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss aus dem Bereich der Informatik, der Medieninformatik, der Medien oder eines mit Medieninformatik vergleichbaren Studiengangs. Als vergleichbar werden Studiengänge anerkannt, die Informatikmodule im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten oder Medienmodule im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten enthalten. In Zweifelsfällen entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss. Die Zulassung kann mit Auflagen verbunden werden.

Für diesen Studiengang werden Englisch-Kenntnisse vorausgesetzt, die es dem/der Studierenden erlauben, dem Lehrangebot zu folgen und ggf. auch Prüfungen in dieser Sprache abzulegen. Welche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache angeboten werden, ist dem jeweiligen Modulhandbuch zu entnehmen. Es müssen daher ausreichende Sprachkenntnisse in den Lehrsprachen (Deutsch/Englisch) vorhanden sein. In Zweifels-

fällen entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss. Dieser kann die Vorlage geeigneter Zertifikate (bspw. TOEFL, Cambridge Certificate, DaF) verlangen.

Detaillierte Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der Rahmenordnung (RO) sowie der jeweils aktuell gültigen Fassung der Studien- und Prüfungsordnung.

Sonstige Voraussetzungen

- Technisch
 - Laptop/PC
 - Internet-Zugang
 - Head Set
- Persönlich
 - Gutes Zeitmanagement
 - Durchhaltewillen

Inhalte

Startworkshop

Am letzten Samstag im März (Sommerimmatrikulation) bzw. September (Winterimmatrikulation) findet der Startworkshop statt. Ziel des Workshops ist das gegenseitige Kennenlernen der Neuimmatrikulierten sowie die Schaffung der notwendigen Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start ins Online-Studium. Daher wird die Teilnahme am Startworkshop nachdrücklich empfohlen! Für diejenigen, die am Startworkshop nicht teilnehmen können, wird zeitnah als Ersatz ein virtueller Startworkshop angeboten.

Modellstudienpläne

Zum Erreichen des Studienziels werden vorbildungsspezifisch angepasste Modellstudienpläne verwendet, die der/die Studierende mit dem Studienfachberater vereinbart. Ein Modellstudienplan enthält eine Aufstellung über die im Pflichtbereich zu absolvierenden Module. Bei der Auswahl der Module ist der erste berufsqualifizierende Abschluss maßgeblich zu berücksichtigen. Je nach Bachelor-Abschluss sind daher im ersten Semester unterschiedliche Module vorgesehen, um die anfänglich heterogenen Wissensstände der Studierenden für die nachfolgenden Semester anzugleichen. In der folgenden Abbildung sind Modellstudienpläne für Studierende mit einem Bachelor in Medieninformatik oder vergleichbar, mit einem Bachelor mit Schwerpunkt Informatik sowie mit einem Bachelor mit Schwerpunkt Medien dargestellt.

Fach-Sem.	B. Sc. Medieninformatik oder vergleichbar ¹	B. Sc. Schwerpunkt Informatik ¹	B. Sc. Schwerpunkt Medien ¹
1	Informationsarchitekturen	Informationsarchitekturen	Informationsarchitekturen
1	User Experience	User Experience	User Experience
1	Mediendidaktik und Konzeption	Mediendidaktik und Konzeption	Datenbanken ²
1	Gestaltung von Interfaces	Gestaltung von Interfaces	Objektorientierte Programmierung ²
1	Software-Engineering – Modellbasierte Softwareentwicklung	Mediendesign 1 ²	Software-Engineering – Modellbasierte Softwareentwicklung
1	Künstliche Intelligenz	Computergrafik 1 ²	Künstliche Intelligenz
2	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Kryptographie	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Kryptographie	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Kryptographie
2	Codierung multimedialer Daten	Codierung multimedialer Daten	Codierung multimedialer Daten
2	Wissenschaftliches Seminar	Wissenschaftliches Seminar	Wissenschaftliches Seminar
2	3 Vertiefungs-/Wahlpflichtmodule	3 Vertiefungs-/Wahlpflichtmodule	3 Vertiefungs-/Wahlpflichtmodule
3	Projekt- und Qualitätsmanagement	Projekt- und Qualitätsmanagement	Projekt- und Qualitätsmanagement
3	Gründungsmanagement/ Entrepreneurship	Gründungsmanagement/ Entrepreneurship	Gründungsmanagement/ Entrepreneurship
3	Wissenschaftliches Projekt	Wissenschaftliches Projekt	Wissenschaftliches Projekt
3	3 Vertiefungs-/Wahlpflichtmodule	3 Vertiefungs-/Wahlpflichtmodule	3 Vertiefungs-/Wahlpflichtmodule
4	Masterseminar	Masterseminar	Masterseminar
4	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit

¹ Je nach Studieninhalt des Erststudiums können auch weitere, hier nicht genannte Module aus dem Modulkatalog Bachelor Medieninformatik der VFH als Brückenkurse aufgenommen werden

² Modul aus Modulkatalog Bachelor Medieninformatik der VFH

Aufbau des Curriculums

Der Studiengang baut inhaltlich auf fachlich geeignete Studiengänge aus dem Bereich der Informatik, der Medieninformatik, der Medien oder eines mit Medieninformatik vergleichbaren Studiengangs auf. Die Studierenden müssen Module mit einem Gesamtwert von mindestens 120 Kreditpunkten abschließen, davon

- Leistungen im Wert von 60 Kreditpunkten aus Pflichtmodulen,
- Leistungen im Wert von 30 Kreditpunkten aus Wahlpflichtmodulen, sowie
- Leistungen im Wert von 30 Kreditpunkten aus Masterseminar und Masterarbeit.

Der Studiengang ist in den Vertiefungsrichtungen "Mobile Computing", "Softwaretechnologien", "Human Computer Interaction" und "Interactive 3D" möglich. Eine Übersicht über das Curriculum gibt die folgende Abbildung.

Schwerpunkt des Bachelors	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	ECTS
Informatik	Informations-Architekturen	Wahrscheinlichkeits-Rechnung und Kryptographie	Projekt- und Qualitätsmanagement		
	User Experience				
	Mediendidaktik // Konzeption				
Medieninformatik	Mediendesign 1	Codierung multimedialer Daten	Gründungs-Management // Entrepreneurship	Master-Seminar	120
	Gestaltung von Interfaces				
	Computergrafik 1				
Medien	Informations-Architekturen	Wissenschaftliches Seminar	Wissenschaftliches Projekt	Master-Arbeit	
	User Experience				
	Datenbanken				
	Objektorientierte Programmierung	3 Wahlpflichtfächer	3 Wahlpflichtfächer		
Gestaltung von Interfaces					
Künstliche Intelligenz					

Masterarbeit

Der Studiengang wird mit einer Masterarbeit abgeschlossen, bei der die Studierenden zeigen sollen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine komplexe Problemstellung aus dem Bereich Medieninformatik selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden und praxisgerecht zu bearbeiten. Die Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit beträgt maximal 22 Wochen. Sie kann auf Antrag der bzw. des Studierenden aus Gründen, die sie bzw. er nicht zu vertreten hat, um höchstens acht Wochen verlängert werden.

Credit Points (cps) nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

Ein Credit Point (cp) entspricht einem Arbeitsumfang von durchschnittlich 30 Stunden. D.h. ein 5 cps OSMI-Modul entspricht im Studienhalbjahr einem Arbeitsaufwand von ca. 150 Stunden inklusive Vor- und Nachbereitung sowie Präsenzphasen.

Organisatorisches

Einschreibung

Die Immatrikulation in den Online-Studiengang Medieninformatik (M.Sc.) ist zum Winter- und zum Sommersemester möglich. Die Bewerbung auf Studiengänge an der Technischen Hochschule Brandenburg erfolgt grundsätzlich online. Detaillierte Informationen dazu finden Sie unter <https://www.th-brandenburg.de/studium/bewerbung-und-einschreibung/>.

Anrechnung von Studienleistungen

Für immatrikulierte Studierende besteht die Möglichkeit, Inhalte aus vorangegangenen Aus- und Weiterbildungen auf den Online-Studiengang Medieninformatik (M.Sc.) anrechnen zu lassen. Den Antrag auf Anerkennung von Studienleistungen finden Sie unter <https://www.th-brandenburg.de/studium/pruefungstermine/formulare/>. Bitte beachten Sie folgendes: Studierende, die bereits an einer deutschen Hochschule studiert haben, sind verpflichtet, den Antrag auf Anerkennung von Studienleistungen vollständig auszufüllen und im Studentensekretariat einzureichen (auch Fehlversuche sind anzugeben!).

Hinweise zur Förderung

Für den Online-Studiengang Medieninformatik (M.Sc.) kann BAföG beantragt werden. BAföG-Beauftragter am FB Informatik und Medien ist Prof. Stefan Kim (kim@th-brandenburg.de).

Modulwahl

Die verbindliche Modulwahl erfolgt über <https://moodalis.oncampus.de>. Nach erfolgter Modulwahl erhalten Sie per E-Mail eine Rechnung. Die gewählten Module werden erst nach Zahlungseingang freigeschaltet. Wurde ein Modul einmal gewählt/belegt und bezahlt, kann es in zwei weiteren beliebigen Semestern kostenfrei wiederbelegt werden. Die vierte Belegung muss wieder bezahlt werden (dann sind wieder zwei Belegungen frei). Ausnahme ist das Modul "Technisches Englisch" (da dies ein externes Modul ist, müssen bei jeder Belegung Modulgebühren bezahlt werden!). Wählbar/belegbar sind prinzipiell beliebig viele Module pro Semester. Vollzeitberufstätigen empfehlen wir jedoch, den erfolgreichen Abschluss von maximal drei Modulen pro Semester anzustreben (mehr ist aufgrund der zeitlichen Belastung durch die Vollzeitberufstätigkeit und ggf. Familie, Hobbies, etc. nicht realistisch).

Kosten

Je Modul/Kurs fallen 78 Euro Medienbezugsgebühren an (BAföG-Empfänger/innen (Nachweis erforderlich) zahlen 53 Euro je Kurs), insgesamt über das gesamte Studium also 18 Kurse x 78 Euro = 1.404 Euro, hinzu kommen die jeweiligen Semesterbeiträge von 111 Euro pro Semester.

Organisation der Online-Sprechstunde

Da das Online-Studium in der Regel zusätzlich zu Beruf und Familie durchgeführt wird, ist die Integration in den Lebensalltag der Studierenden durch eine angepasste mentorielle Betreuung ein entscheidender Erfolgsfaktor. Ein nachhaltiger Lerneffekt wird durch regelmäßige Aufgaben und deren Korrektur in Online-Sprechstunden, die üblicherweise abends stattfinden, gewährleistet. Die Studierenden beschäftigen sich somit kontinuierlich mit dem Lerninhalt, haben eine Motivation zur Nachfrage und zur Bildung von virtuellen Lerngruppen.

Zu jedem Modul werden wöchentliche Online-Sprechstunden angeboten, die in der Regel zw. 18 und 21 Uhr stattfinden. Die genauen Termine werden über Moodle (<https://moodle.uncampus.de/login/index.php>) im jeweiligen Kurs bekannt gegeben.

Anmeldung zur Prüfung

Sie müssen sich gegen Ende des Semesters selbst (proaktiv) zur Prüfung anmelden! Eine Anmeldung ist nur möglich, wenn das jeweilige Modul im aktuellen Semester belegt wurde und die dort geforderten Prüfungsvorleistungen erbracht wurden. Der Anmeldezeitraum wird gegen Semesterende per E-Mail bekannt gegeben.

Rücktritt von der Prüfung

Dazu ist das Rücktrittsformular (verfügbar im Fachbereichskurs unter <http://moodle.uncampus.de/mod/resource/view.php?id=90043>) einzureichen. Bis zwei Wochen vor dem Prüfungstermin ist der Rücktritt problemlos (ohne nähere Begründung) möglich. Andernfalls ist ein entsprechender Nachweis (Krankenschein, Entschuldigungsschreiben vom Arbeitgeber) beizufügen. Krankenscheine müssen innerhalb von drei Werktagen nach der Prüfung im Prüfungssekretariat eingereicht werden!

OSMI-Prüfungszeiträume

WS 2017/18: 29. Januar bis 10. Februar 2018

SS 2018: 02. bis 14. Juli 2018

WS 2018/19: 28. Januar bis 09. Februar 2019

SS 2019: 01. bis 13. Juli 2019

WS 2019/20: 27. Januar bis 08. Februar 2020

SS 2020: 06. bis 18. Juli 2020

Sonstiges

Lernräume

Online-Sprechstunden finden grundsätzlich über Adobe Connect statt (direkt über den entsprechenden Moodle-Kurs erreichbar).

Was erwarten wir von Ihnen?

- Pro gewähltem Kurs
 - Einmal pro Woche einen Kommunikationskontakt (Teilnahme an der Online-Sprechstunde)
 - Einmal pro Woche ein Zugriff auf die Lernplattform Moodle (Herunterladen der Lernmaterialien für die jeweilige Semesterwoche)
- Generell
 - Dokumente und Einsendungen an die Mentoren nur rechnerlesbar!
 - Nutzung der E-Mail-Adresse der TH Brandenburg!
 - Wir kommunizieren nur über Ihre THB-E-Mailadresse!

Der Hochschulverbund Virtuelle Fachhochschule (VFH)

Der Hochschulverbund Virtuelle Fachhochschule (<https://www.vfh.de/>) bietet zahlreiche akkreditierte Online-Studiengänge (u.a. auch den Online-Studiengang Medieninformatik (B.Sc. und M.Sc.)) bundeslandübergreifend an. Verbundhochschulen, die den Online-Studiengang Medieninformatik (B.Sc. und M.Sc.) anbieten, sind:

- Beuth-Hochschule für Technik Berlin
- Technische Hochschule Brandenburg
- Fachhochschule Lübeck
- Hochschule Emden/Leer
- Ostfalia-Hochschule für angewandte Wissenschaften

Im Master werden ausschließlich Mischkurse mit Studierenden anderer Hochschulen angeboten (Meister-Geselle-Prinzip). Für jedes Modul ist eine bestimmte Hochschule aus dem Verbund zuständig, die den Modulbetreuer stellt. Um die Reisekosten für die Master-Studierenden im Rahmen zu halten, werden Master-Präsenzveranstaltungen nur "virtuell" (über Treffen in Lernräumen) abgehalten.

Wichtige Links

- OSMI-Moodle (<https://moodle.uncampus.de/login/index.php>), dort sehen Sie Ihre freigeschalteten Kurse sowie den Fachbereichskurs (FHBrbg MIB08)
- Portal für die Modulwahl (<https://moodalis.uncampus.de>)
- Studien- und Prüfungsordnung (https://informatik.th-brandenburg.de/fileadmin/user_upload/fb-informatik/dokumente/Studien_und_Pruefungsordnungen/23_2012_SPO_Master-OSMI-FHB.pdf)
- Modulhandbuch (https://informatik.th-brandenburg.de/fileadmin/user_upload/fb-informatik/dokumente/Modulhandbuecher/MHB_Master_OSMI_2012.pdf)
- Terminplan (<http://osmi.th-brandenburg.de/index.php/terminplan>)
- IT Services an der THB (<https://it.th-brandenburg.de/zielgruppen/>)

Ansprechpersonen

Studienkoordinator*innen

Sylvia Fröhlich

☎ +49 3381 355 – 484

✉ sylvia.froehlich@th-brandenburg.de

Michael Dück

☎ +49 3381 355 – 419

✉ michael.dueck@th-brandenburg.de

Studienfachberatung

Prof. Dr.-Ing. habil. Michael Syrjakow

☎ +49 3381 355 – 424

✉ syrjakow@th-brandenburg.de

Prof. Dr. Martin Christof Kinds Müller

☎ +49 3381 355 – 425

✉ mck@th-brandenburg.de

Technische Fragen

Ronald Zimmermann

☎ +49 3381 355 – 804

✉ ronald.zimmermann@th-brandenburg.de

Anerkennung von Studienleistungen

Cornelia Schröder

☎ +49 3381 355 – 253

✉ cornelia.schroeder@th-brandenburg.de

Christin Geiger

☎ +49 3381 355 – 426

✉ christin.geiger@th-brandenburg.de

Prüfungsangelegenheiten

Britt Hildebrant

☎ +49 3381 355 – 117

✉ britt.hildebrant@th-brandenburg.de

Studierendensekretariat

Daniela Sarnow

☎ +49 3381 355 – 139

✉ daniela.sarnow@th-brandenburg.de

Impressum

Technische Hochschule Brandenburg

Fachbereich Informatik und Medien

University of Applied Sciences

Magdeburger Str. 50

14770 Brandenburg an der Havel

Weitere Informationen auf unserer Webseite:

<https://informatik.th-brandenburg.de/studium/masterstudiengaenge/online-studiengang-medieninformatik/>

Stand: Dezember 2017

© Technische Hochschule Brandenburg