

INTERACTIVE MEDIA MASTER

Agenda

Introduction
Master Program
Electives and Projects
Conditions
FQA

Introduction

Please introduce yourself briefly to the group:

- What is your name?
- What is your academic background?
- What are your expectations of this master's program?

Master Program

Curriculum Structure — Winter Enrolment

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Media Theory	Media Research	Media Communication	Master Seminar Master Thesis
Creative Technologies	Immersive Media	Interface Design	
	Mobile User Experience		
Elective I	Elective III	Elective IV	
Elective II		Elective V	
Project I	Project II	Project III	
Project Management	Scientific Writing	Entrepreneurship	

Schedules

Technische Hochschule Brandenburg
University of Applied Sciences
Fachbereich Informatik und Medien

Suchbegriff eingeben

AAA

sw

de

Intern

Online-Einschreibung

FACHBEREICH INFORMATIK UND MEDIEN

STUDIUM

FORSCHUNG UND KOOPERATION

SERVICES

MEDIATHEK

zur Hauptseite

Fachbereich Informatik und Medien

Studium

Pläne und Termine

Stundenplan

Willkommen auf den Seiten zu den Stundenplänen der Präsenzstudiengänge des Fachbereichs Informatik und Medien!

Im Akkordeon auf der rechten Seite finden Sie die Stundenpläne für das Wintersemester 2026/2027, sortiert nach Studiengang, Semester und Übungsgruppe.

Die Pläne für das Wintersemester sind nunmehr **finalisiert**. Bitte beachten Sie, dass es dennoch insbesondere in den ersten **zwei bis drei Wochen der Vorlesungszeit** noch zu **einzelnen Änderungen** kommen kann.

In the **accordion to theright**, you can find the timetables for the winter term 2026/2027, sorted by study programmes, terms, and groups.

The timetables are as of now **finalized**. Please note that there still might be **minor changes** within the first **two to three weeks of the lecture period**.

Akkordeon Stundenplan FBI

Applied Computer Science (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027

Informatik (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027

Medizininformatik (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027

Informatik (Master) - Wintersemester 2026/2027

Interactive Media (Master) - Wintersemester 2026/2027

ALLE ÖFFNEN

ALLE SCHLIESSEN

https://informatik.th-brandenburg.de/studium/plaene-und-termine/stundenplan/

8

1. Semester

Stundenplan>Technische Hochsch... x 1. Semester>Technische Hochsch... x

informatik.th-brandenburg.de/studium/plaene-und-termine/stundenplan/interactive-media-master/1-semester/

FACHBEREICH INFORMATIK UND MEDIEN STUDIUM FORSCHUNG UND KOOPERATION SERVICES MEDIATHEK EINSCHREIBUNG

Änderungen vorbehalten! Subject to changes!

Veranstaltungsplan Interactive Media, M.Sc. (Vollzeit), Winterimma – IMM1
2. Studienwoche, 40. KW: 28.09. - 04.10.2026

	Mo, 28.09.26	Di, 29.09.26	Mi, 30.09.26	Do, 01.10.26	Fr, 02.10.26	Sa, 03.10.26	So, 04.10.26
8:00							
9:00		8:00 - 10:00 Uhr S German course 1 Ringel C.2.01					
10:00				10:00 - 12:00 Uhr S German course 1 Jorge Müller C.1.01			
11:00							
12:00					12:00 - 16:00 Uhr L Projekt 1 Prof. Broscheit, Karaschewski, Prof. Kastisian, Prof. Kim, Prof. Pilgermann, Prof. Schnitzer, Prof. Vielhauer Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um einen Dummyslot handelt. Die konkrete Durchführung besprechen Sie individuell mit dem*der Lehrenden.		
13:00							
14:00	10:00 - 18:00 Uhr KV/Ü Business Innovation Design Incoming_06, Prof. Scheeg B.0.08e	10:00 - 18:00 Uhr KV/Ü Business Innovation Design Incoming_06, Prof. Scheeg B.0.08e	12:00 - 16:00 Uhr KV/Ü Creative technologies Prof. Broscheit A.0.08, A.0.24	14:00 - 18:00 Uhr KV/Ü Interactive products and services Prof. Schnitzer A.0.10			
15:00							
16:00							
17:00			14:00 - 18:00 Uhr KV/Ü IT- und Medienforensik Prof. Baum, Prof. Vielhauer C.2.28				
18:00			16:00 - 20:00 Uhr KV/Ü Media theories Fltkau C.0.09b				
19:00							
20:00							
21:00							

03.10. Tag der Dt. Einheit

Akkordeon Stundenplan FBI

- Applied Computer Science (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027
- Informatik (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027
- Medizininformatik (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027
- Informatik (Master) - Wintersemester 2026/2027
- Interactive Media (Master) - Wintersemester 2026/2027

ALLE ÖFFNEN

ALLE SCHLIESSEN

1. Semester

Stundenplan>Technische Hochsch... x 1. Semester>Technische Hochsch... x

informatik.th-brandenburg.de/studium/plaene-und-termine/stundenplan/interactive-media-master/1-semester/

FACHBEREICH INFORMATIK UND MEDIEN STUDIUM FORSCHUNG UND KOOPERATION SERVICES MEDIATHEK EINSCHREIBUNG

Änderungen vorbehalten! Subject to changes!

Veranstaltungsplan Interactive Media, M.Sc. (Vollzeit), Winterimma – IMM1
2. Studienwoche, 40. KW: 28.09. - 04.10.2026

	Mo, 28.09.26	Di, 29.09.26	Mi, 30.09.26	Do, 01.10.26	Fr, 02.10.26	Sa, 03.10.26	So, 04.10.26
8:00		8:00 - 10:00 Uhr S German course 1 Ringel C.2.01					
9:00							
10:00				10:00 - 12:00 Uhr S German course 1 Jorge Müller C.1.01			
11:00							
12:00					12:00 - 16:00 Uhr L Projekt 1 Prof. Broscheit, Karaschewski, Prof. Kastisian, Prof. Kim, Prof. Pilgermann, Prof. Schnitzer, Prof. Vielhauer Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um einen Dummyslot handelt. Die konkrete Durchführung besprechen Sie individuell mit dem*der Lehrenden.		
13:00							
14:00	10:00 - 18:00 Uhr KV/Ü Business Innovation Design Incoming_06, Prof. Scheeg B.0.08e	10:00 - 18:00 Uhr KV/Ü Business Innovation Design Incoming_06, Prof. Scheeg B.0.08e	12:00 - 16:00 Uhr KV/Ü Creative technologies Prof. Broscheit A.0.08, A.0.24	14:00 - 18:00 Uhr KV/Ü Interactive products and services Prof. Schnitzer A.0.10			
15:00		14:00 - 18:00 Uhr KV/Ü IT- und Medienforensik Prof. Baum, Prof. Vielhauer C.2.28					
16:00			16:00 - 20:00 Uhr KV/Ü Media theories Fltkau C.0.09b				
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							

03.10. Tag der Dt. Einheit

Akkordeon Stundenplan FBI

- Applied Computer Science (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027
- Informatik (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027
- Medizininformatik (Bachelor) - Wintersemester 2026/2027
- Informatik (Master) - Wintersemester 2026/2027
- Interactive Media (Master) - Wintersemester 2026/2027

ALLE ÖFFNEN

ALLE SCHLIESSEN

Electives and Projects

Choose two electives. Deadline 27.09.2026

- **Business Innovation Design**
- **Interactive Products and Services**
- **IT- and Media Forensic (in German)**
- **Motion Graphics**
- **German for international students***

Choose your projects. Deadline 27.09.2026



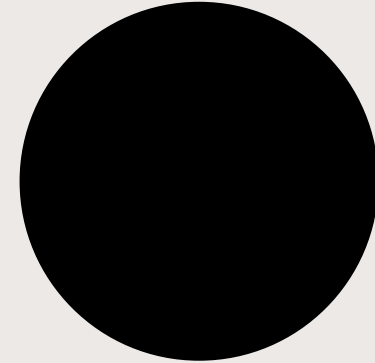
Topics of
Interactive Media
by Prof. Stefan Kim



Environmental Interaction
LAGA2027
by Prof. Jessica Broscheit



Interaction design
Digitalization of cultural heritage
by Prof. Julia Schnitzer



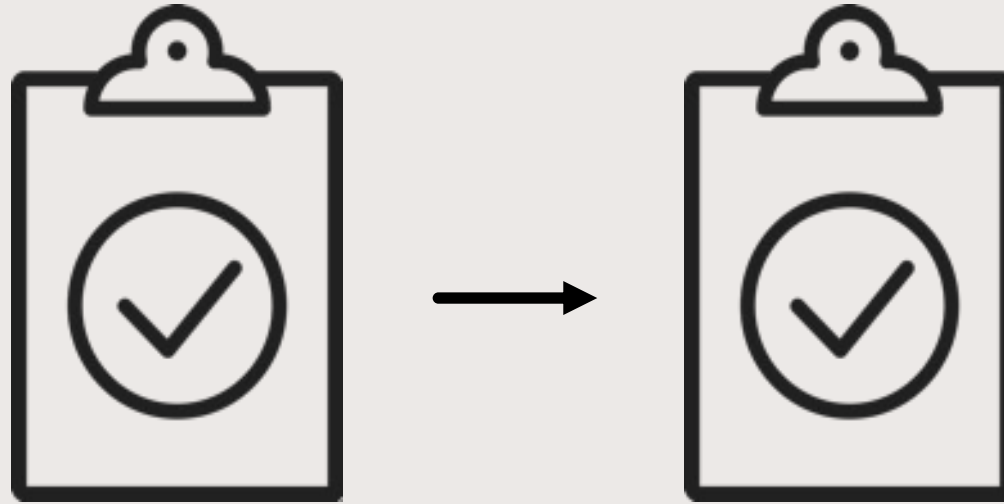
Astrophotography or
Practical filmmaking
by Oliver Karaschewski

Conditions

Conditions

The IMM requires computer science qualifications and media-related qualifications.
At least 20 ECTS credits must be allocated to computer science qualifications and
at least 20 ECTS credits to media-related qualifications.

Conditions



Conditions must be completed before you can register your master thesis.

Master Thesis



Moodle Onboarding

FQA

All texts, graphics, images, and videos in this handout have been prepared exclusively for the on boarding of the Interactive Media Master programme at the TH Brandenburg.

External use of the handout is not permitted.