

## Curriculum Masterstudiengang Digitale Medien - Immatrikulation im Wintersemester

je Semester und Modul						
SWS	ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
<b>Pflicht</b>	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Medienkonzepte/-theorie I	Medienkonzepte/-theorie III	Medienkonzepte/-theorie IV	<b>Masterarbeit mit Kolloquium, Masterseminar (2 SWS) insgesamt 30 ECTS (27 Arbeit, 3 Seminar)</b>
	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Medienkonzepte/-theorie II	Mobile User Experience		
<b>Wahlpflicht</b>	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Wahlpflichtmodul I	Wahlpflichtmodul III	Wahlpflichtmodul IV	
	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Wahlpflichtmodul II		Wahlpflichtmodul V	
<b>Forschungs- und Projektstudium</b>	3 (1V, 1S, 1Ü)	4		Projekt IIa (Input)	Projekt IIIa (Input)	
	1 (1S)	2		Thesisseminar	Thesisseminar	
	3 (3L)	4	Projekt I (Komplexpraktikum)	Projekt IIb (Projektarbeit)	Projekt IIIb (Projektarbeit)	
	1 (1S)	2	Projektmanagement	wissenschaftliches Arbeiten	Entrepreneurship	
20	30					