

Curriculum Masterstudiengang Digitale Medien - Immatrikulation im Sommersemester (ab 2019)

je Semester und Modul

	SWS	ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflicht	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Medienkonzepte/-theorie III	Medienkonzepte/-theorie I		Masterarbeit mit Kolloquium, Masterseminar (2 SWS) insgesamt 30 ECTS (27 Arbeit, 3 Seminar)
	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Mobile User Experience	Medienkonzepte/-theorie II		
	4 (2V, 1S, 1Ü)	6		Medienkonzepte/-theorie IV		
Wahlpflicht	4 (2V, 1S, 1Ü)	6	Wahlpflichtmodul I	Wahlpflichtmodul II	Wahlpflichtmodul III	
	4 (2V, 1S, 1Ü)	6			Wahlpflichtmodul IV	
	4 (2V, 1S, 1Ü)	6			Wahlpflichtmodul V	
Forschungs- und Projektstudium	3 (1V, 1S, 1Ü)	4	Projekt IIa (Input)		Projekt IIIa (Input)	
	1 (1S)	2	Thesisseminar		Thesisseminar	
	3 (3L)	4	Projekt IIb (Projektarbeit)	Projekt I (Komplexpraktikum)	Projekt IIIb (Projektarbeit)	
	1 (1S)	2	wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Entrepreneurship	
	20	30				